



Kada je € uveden?

Euro je uveden 1. siječnja 1999. Prve tri godine euro je bio nevidljiva valuta i uglavnom se upotrebljavao za bezgotovinska plaćanja. Novčanice i kovanice eura puštene su u optjecaj 1. siječnja 2002. u 12 država članica EU-a.

U kojim se državama članicama EU-a upotrebljava €?

Danas je euro zakonsko sredstvo plaćanja u sljedećih 18 država članica Evropske unije: Belgiji, Njemačkoj, Estoniji, Irskoj, Grčkoj, Španjolskoj, Francuskoj, Italiji, Cipru, Latviji, Luksemburgu, Malti, Nizozemskoj, Austriji, Portugalu, Sloveniji, Slovačkoj i Finskoj. Litva pristupa europodručju 1. siječnja 2015.

Upotrebljava li se € i u drugim državama?

Da, euro se upotrebljava i izvan EU-a. Andora, Monako, San Marino i Vatikanski Grad upotrebljavaju euro kao svoju službenu valutu na temelju monetarnih sporazuma sklopljenih s EU-om, dok Kosovo i Crna Gora upotrebljavaju euro kao de facto domaću valutu.

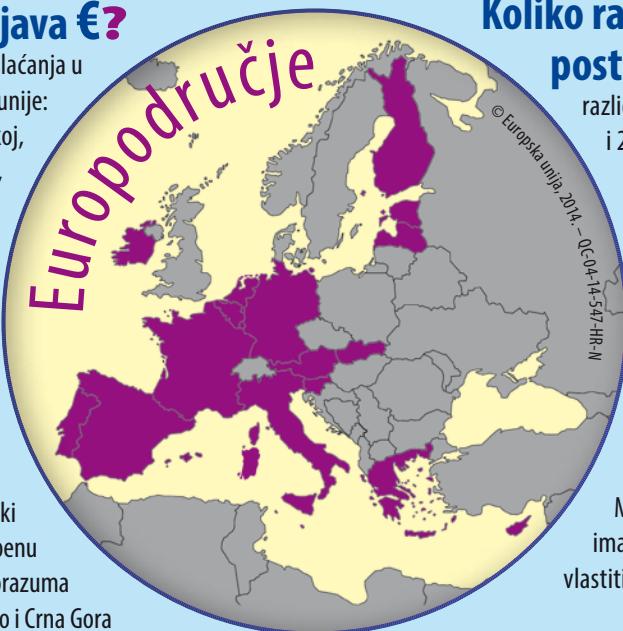
Koliko različitih novčanica postoji?

Postoji sedam apoena novčanica eura: 5 €, 10 €, 20 €, 50 €, 100 €, 200 € i 500 €. Novčanice eura imaju isti dizajn u svim državama članicama europodručja.

www.european-council.europa.eu
www.consilium.europa.eu
www.eurozone.europa.eu

Tko izdaje novčanice?

Europska središnja banka ima isključivo pravo davanja ovlasti nacionalnim središnjim bankama za izdavanje novčanica eura unutar europodručja. Te su banke potom odgovorne za proizvodnju novčanica i njihovo puštanje u optjecaj.



Koliko različitih kovanica postoji?

Kovanice eura imaju osam različitih apoena: 1, 2, 5, 10, 20 i 50 centi, 1 € i 2 €. Za razliku od novčanica, koje imaju isti izgled u svim državama članicama europodručja, kovanice imaju jednu zajedničku stranu, dok se druga razlikuje od države do države.

Tko izdaje kovanice?

Za izdavanje kovanica odgovorne su države članice europodručja. Osim toga, na temelju sporazuma s EU-om, Andora, Monako, San Marino i Vatikanski Grad imaju pravo proizvoditi ograničene količine vlastitih kovanica eura.

Koje su prednosti €?

Postoje brojne prednosti i za građane i za poduzeća: nije potrebno razmjenjivati valutu pri putovanju, jednostavnija usporedba cijena u različitim državama članicama EU-a, stabilnije cijene, snažnija prisutnost EU-a u globalnom gospodarstvu. Uz američki dollar, euro je jedna od glavnih valuta u međunarodnoj trgovini i jasan je znak europskog identiteta.

